

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด 2 การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค ระยะที่ ๒ (Lanna Coffee Hub Phase II)
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)
๓. แนวทางการพัฒนา	การส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารมูลค่าสูง (NTFV) อุตสาหกรรมสุขภาพ ความงาม สมุนไพร และหัตถอุตสาหกรรม ด้วยการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ล้านนาผสานเทคโนโลยีนวัตกรรม (High Touch High Value) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
๔. หลักการและเหตุผล	<p>รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนเป็นภาคส่วนสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและสามารถแข่งขันได้บนเวทีโลกได้ประกอบกับนโยบาย Thailand ๔.๐ ซึ่งมีความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่ต้องการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่มีการขับเคลื่อนไปด้วยนวัตกรรม นอกจากนี้ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เป็นตัวขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายตามแนวทางของรัฐบาล โดยกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๕ อุตสาหกรรม First S-Curve ประกอบด้วย อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร, อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน, อุตสาหกรรมหุ่นยนต์, อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ และอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมโดยเร็ว ซึ่งอุตสาหกรรมกาแฟเป็นสาขาหนึ่งในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร</p> <p>ประกอบกับการประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจรเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดลำปาง คณะรัฐมนตรีได้มีมติที่ประชุมให้กระทรวงอุตสาหกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณายกระดับกาแฟอาราบิก้าอย่างครบวงจร (Northern Boutique Arabica Coffee Hub)</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนร่วมและมีบทบาทในการขับเคลื่อนNorthern Thailand Food Valley ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำ โครงการยกระดับอุตสาหกรรมและธุรกิจอาหาร รองรับการตลาด Post Covid-๑๙ (Northern Thailand Food Valley -Enhancing Project) ขึ้น เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการพัฒนาให้ครบ ทุกมิติ</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>๒. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดเป้าหมาย</p>

	<p>๓. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้านักค้าทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๔. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการผลิตกาแฟขึ้นคุณภาพตลอดห่วงโซ่</p> <p>๕. เพื่อยกระดับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการหลังจากวิกฤติ Covid-๑๙</p>										
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒</p>	<p>๑. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการแปรรูปผลผลิตกาแฟภายหลังการเก็บเกี่ยว การตลาด การขาย และการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์กาแฟของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ได้รับการยกระดับเป็นกาแฟชั้นคุณภาพ (Premium Coffee) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย</p> <p>๑. ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้และแนวคิดในพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการทำผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมกาแฟ ภายใต้ BCG MODEL จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย</p> <p>๒. มีบรรจุภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ BCG MODEL จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ผลิตภัณฑ์</p>										
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง)</p>										
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>											
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna Premium Coffee Development)</p> <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๖,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๖,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๖,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๖,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๖,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</p>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐							
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๒. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์กาแฟและผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By-product) ภายใต้ BCG Model (Green packaging &amp; By-product Development)</p> <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๓,๕๐๐,๐๐๐</td><td>๓,๕๐๐,๐๐๐</td><td>๓,๕๐๐,๐๐๐</td><td>๓,๕๐๐,๐๐๐</td><td>๓,๕๐๐,๐๐๐</td></tr></table> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>-</p>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐							
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</p>										
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</p>										
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๙,๕๐๐,๐๐๐</td><td>๙,๕๐๐,๐๐๐</td><td>๙,๕๐๐,๐๐๐</td><td>๙,๕๐๐,๐๐๐</td><td>๙,๕๐๐,๐๐๐</td></tr></table> <p>๔๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐							
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๑</p>	<p>๑. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการแปรรูปผลผลิตกาแฟภายหลังการเก็บเกี่ยว การตลาด การ</p>										

<p>กิจกรรมหลักที่ ๒</p>	<p>ขาย และการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์กาแฟของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ได้รับการยกระดับเป็นกาแฟชั้นคุณภาพ (Premium Coffee) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย</p> <p>๑. ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้และแนวคิดในพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการทำผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมกาแฟ ภายใต้ BCG MODEL จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย</p> <p>๒. มีบรรจุภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ BCG MODEL จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ผลิตภัณฑ์</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒</p>	<p>๑. ร้อยละ ๗๐ ของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>๑. ร้อยละ ๗๐ ของบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างรายได้หรือมูลค่าในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐</p>